

ORO VERDE – Cultura, testimonianze e nuove opportunità dal mondo del Caffè – (2023-24)

• Descrizione della proposta progettuale

Obiettivi specifici

Il progetto si propone di:

1. Potenziare l'**azione di divulgazione culturale** incentrata sul mondo del Caffè nelle sue svariate componenti: storiche, letterarie, artistiche, economiche, didattiche, sociali, in modo da accentuarne la conoscenza nella comunità locale, regionale ed europea, offrendo opportunità per i giovani e risvolti di promozione territoriale a favore della Città di Trieste, della regione FVG e degli ambiti transfrontalieri ammessi al programma GO!2025.
2. Proseguire nel riordino, catalogazione, valorizzazione e ampliamento del **fondo bibliografico sul caffè** articolato in funzione dell'attuale "Museo Diffuso", ma destinato in seguito ad alimentare l'esposizione permanente "Museo del Caffè Trieste" nei locali in fase di apprestamento a cura del Comune di Trieste nel Porto Vecchio.
3. Organizzare, in concomitanza con la prossima edizione biennale della fiera *Trieste Espresso Expo* (tra il 24 e il 26 ottobre 2024), un **Simposio internazionale dei Musei del caffè**, con la partecipazione dei direttori o rappresentanti dei 10 musei nazionali legati all'aMDC da accordi di gemellaggio.

Attività per l'Obiettivo 1

1.1 – Ricerca e divulgazione

Organizzazione del 7° ciclo annuale di incontri "Cenacoli del Caffè", rivolti agli associati e al pubblico, ciascuno dei quali dedicato all'approfondimento di un tema (storico, letterario, artistico, economico, didattico, sociale) legato al mondo del caffè. Il ciclo, intitolato "Acqua, *Terra, Aria, Fuoco*" comprenderà 8 conferenze da parte di altrettanti relatori qualificati (alcuni studiosi affermati, alcuni giovani specialisti) calendarizzate nel periodo ottobre 2023-giugno 2024.

1.2 – Digitalizzazione

Per aumentare l'audience e la fruibilità nel tempo degli output, le conferenze - svolte per lo più nelle accoglienti sale dell'Hotel Savoia Excelsior - saranno diffuse anche in streaming e registrate. Testi, slide e video andranno ad arricchire la biblioteca multimediale del Museo, saranno resi fruibili attraverso il sito web e altri canali.

Attività per l'Obiettivo 2

2.1 - Valorizzazione del fondo bibliografico

Stante la confermata disponibilità dell'Università di Trieste ad accogliere e migliorare la fruibilità del fondo bibliografico aMDC (consistente in circa 500 tra volumi e cataloghi, oltre a tesi di laurea e alcune raccolte di periodici specializzati) nel locale Biblioteca sito al pianterreno dell'edificio polifunzionale Ex-Ospedale Militare di proprietà dell'ateneo, l'Associazione provvederà all'acquisto e alla sistemazione di quattro vetrine, con scaffalature a norma.

A seguito del sondaggio di mercato effettuato e delle valutazioni svolte, l'offerta più conveniente prevede un costo di euro 5.479,81 (Iva compresa).

2.2 - Valorizzazione delle collezioni presenti nel fondo museale

In vista dell'auspicata attivazione del centro museale comunale nel Magazzino 26 del Porto Vecchio, ove è prevista la collocazione del Museo del Caffè Trieste accanto al nuovo Museo del Mare, al Museo Commerciale e ad altre realtà, verrà proseguita l'opera di selezione e catalogazione degli *exhibit* di proprietà aMDC.

Tra questi, figurano i pannelli fotografici e didascalici della mostra temporanea "Viaggio nella terra del caffè" allestita a Trieste nell'ottobre 2022 dall'Ambasciata del Brasile di Roma e, alla fine, lasciati nella disponibilità di aMDC in comodato. Il materiale, depositato presso l'ITIS, si presta per una riedizione espositiva arricchita da nuovi temi, nell'ottobre 2024, in concomitanza con la prossima edizione del Salone *Trieste Espresso Expo*.

L'associazione aMDC, in presenza di risorse finanziarie adeguate, intende promuovere e coordinare tale allestimento, che resterà esposto e visitabile pure nei mesi successivi presso l'ITIS di Trieste.

2.3 Ampliamento del Museo Diffuso

Sulla base di accordi preliminari intrapresi, la pregevole collezione storica dell'industria produttrice di macchine da caffè La San Marco (Gradisca d'Isonzo, GO), che ha festeggiato nel 2020 il suo primo secolo di vita, sarà funzionalmente collocata in seno al Museo Diffuso aMDC. L'operazione rafforzerà l'obiettivo, portato avanti da aMDC, di far includere il tema del Caffè tra gli argomenti culturali di rilevanza europea in seno a GO!2025 - Nova Gorica-Gorizia Città Europea della Cultura.

Attività per l'Obiettivo 3

3.1 Organizzazione del primo simposio internazionale dei Musei del Caffè.

In concomitanza con l'edizione 2024 del *Trieste Espresso Expo'*, subordinatamente all'acquisizione delle risorse finanziarie necessarie, aMDC organizzerà a Trieste il primo Simposio internazionale dei Musei del Caffè.

La sessione, in presenza e con collegamenti in videoconferenza, prevede la partecipazione dei direttori e di rappresentanti dei 10 musei del Caffè gemellati con aMDC, di cui 9 situati in Europa (Germania, Svizzera, Austria, Francia, Ungheria, Olanda, Cipro, Belgio, ecc.) e uno in Brasile (il *Museo do Café* di Santos).

L'evento, di grande richiamo mediatico, tenderà a riaffermare la centralità di Trieste e della regione FVG quale snodo dei traffici, centro di produzione e luogo di cultura del Caffè nel cuore dell'Europa; offrirà inoltre spunti utili in termini di esperienze e buone pratiche per una moderna, efficace e innovativa impostazione del Museo del Caffè Trieste. Il materiale congressuale, digitalizzato, sarà pubblicato nel sito web e potrà costituire in seguito la base per la pubblicazione di un volume di pregio.

Attività complementari:

4.1 - Ulteriori implementazioni nella piattaforma web aMDC recentemente rinnovata.

4.2 – Assistenza agli studenti interessati a sviluppare tesi e ricerche nel campo del caffè; formazione di giovani 'ciceroni' per visite guidate al Museo Diffuso aMDC (sezione bibliografica, esposizione di cui al punto 2.3).

Partner

In ambito provinciale, sono partner del progetto l'Università degli Studi di Trieste e l'Autorità Portuale.

Rapporti di collaborazione sono pure instaurati con le associazioni imprenditoriali *Assocaffè Trieste* e *Gruppo Triveneto Torrefattori*. Viene auspicato un supporto della Fondazione benefica F. e K. Casali.

Nella prospettiva GO!2025 interagiscono quali partner la Fondazione Coronini Cronberg e il Goriski Muzej di Nova Gorica.

-
- **Calendario del progetto:** 16 ottobre 2023 - 31 ottobre 2024